

福建省市场监督管理局 2022 年 政府信息公开工作年度报告

根据《政府信息公开条例》规定，福建省市场监督管理局编制 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间的政府信息公开工作年度报告。本报告电子版在“福建省市场监督管理局（知识产权局）”网站（<http://scjgj.fujian.gov.cn/>）信息公开专栏发布。联系地址：福州市华林路 147 号福建省市场监督管理局办公室，电话：0591-87580151；邮编：350003。

一、总体情况

（一）基本情况

2022 年，我局按照国务院和省政府工作部署，根据《福建省人民政府办公厅关于印发 2022 年全省政务公开工作主要任务分解表的通知》（闽政办函〔2022〕28 号）要求，结合本单位实际，研究制定了《福建省市场监督管理局办公室关于印发 2022 年政务公开工作主要任务分解表的通知》（闽市监办〔2022〕75 号），明确了工作任务、工作要求及具体 19 项任务的责任单位。截止 2022 年底，信息公开工作准确、及时、规范开展，未发生不履行公开义务、公开事项不当等问题，未发生行政复议和行政诉讼案件。

（二）主要做法

一是完善工作制度，提升管理水平。严格信息发布审核制度，调整网站信息采集、审核、发布、更新机制，严格落实网络意识形态工作责任制和网络安全责任制，确保发布信息准确及时、安全有效。省政府办公厅 2022 年四个季度的网站与政务新媒体检查情况通报问题，均未涉及我局。2022 年度办理“福建省市场监督管理局（知识产权局）”网站局长信箱群众来信 250 件，办理群众来信来访 298 件，群众“12345”投诉件 793 件，做到了应答尽答、及时办结，其中“12345”诉求受理率、及时查阅率、按时办结率、反馈回复率及群众满意率五项指标均达到 100%。

二是加强载体建设，丰富公开形式。按照《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》《福建省政府网站页面设计统一规范》《互联网网站适老化通用设计规范》等要求，对网站进行标准化改造、无障碍定制开发和适老版改造，进一步完善门户网站各类网上服务系统的查询、使用功能。2022 年，在网站共主动公开文件 249 条，处理依申请公开 35 件，发布通知公告、执法监督、工作要闻等信息约 3000 条。同时，发挥新媒体，特别是微信公众号传播广、速度快、受众多的优势，全年共发布信息 3800 多条，微信公众号吸粉近 70 万人，抖音号共发布 300 多条，累计阅读量超 4000 万次，粉丝数超 6 万人，传播力和影响力均位居全国系统前列。

三是着力依规运行，确保规范公开。全面落实《政府信息公开条例》要求，畅通政府信息依申请公开受理渠道，全面对接福建省政务公开综合管理平台，规范信息公开，及时回应社会关切。2022 年，共办理依申请公开 35 件，其中：自然人 30 件、商业企业 5 件。依法予以公开 16 件，不予公开 5 件，主要涉及生产许可登记、工作文件、政策法规、执法文书、抽查结果、诉讼需求等方面的政府信息。

四是坚持问题导向，严格整改落实。根据省政府全省政务公开工作第三方评估情况的通报，针对存在的 20 个问题，制定整改方案，明确整改要求、完成时限、责任单位，并跟踪督促。截至 2022 年底，通报的 20 个问题均已整改。同时，加强工作落实情况监督，将政务公开纳入内部绩效考核指标体系，奖优罚劣。全年未发生不履行公开义务、公开事项不当等问题。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	7	40	67
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	6141		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	8
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
1 行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况							
		自然人	法人或其他组织					总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		29	5	0	0	0	0	34	
二、上年结转政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0	2	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	13	3	0	0	0	0	16	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	2	1	0	0	0	0	3
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	1	0	0	0	0	1
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	2	0	0	0	0	0	2
7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0		

	8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	7	0	0	0	0	0	7
	2. 没有现成信息需要另行制作	2	0	0	0	0	0	2
	3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	1	0	0	0	0	0	1
	2. 重复申请	3	0	0	0	0	0	3
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		30	5	0	0	0	0	35
四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	0	1

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维 持	结果 纠 正	其他 结 果	尚未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维 持	结果 纠 正	其他 结 果	尚未 审 结	总 计	结果 维 持	结果 纠 正	其他 结 果	尚未 审 结	总 计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2022 年,我局认真落实信息公开要求,取得了一定成效,但也存在一些不足,主要是政策解读形式不够丰富,政策解读质量有待提高,信息化建设有待进一步强化。

2023 年,我局将继续加大信息公开力度,拓展政策解读深度,丰富政策解读形式,将群众最关切、最需要的政府信息及时、准确公开。同时,加快电子化建设,打通业务部门间的“信息孤岛”,聚力攻坚业务通、数据通。

六、其他需要报告的事项

本机关未收取信息处理费。

福建省市场监督管理局

2023 年 1 月 12 日